

## Publicato il Bilancio ESG 2024 da **Relatech**: prosegue l'integrazione dei principi ESG

Sostenibilità centrata su valore delle persone, ecosistema strategico e Open Innovation. Per la prima volta anche un Carbon FootPrint Report per misurare le emissioni CO2 **Relatech** ha pubblicato il Bilancio ESG 2024, il documento che rendiconta tutte le attività realizzate nell'ultimo anno in ambito ambientale, sociale e di governance. La quinta edizione del Bilancio ESG testimonia per **Relatech** l'integrazione sempre più profonda dei principi ESG nella strategia, nei processi operativi e nella cultura d'impresa, descrivendo nel dettaglio le iniziative grazie a cui le persone sono al centro della catena del valore dell'organizzazione attraverso programmi di formazione, iniziative di inclusione e politiche di benessere organizzativo; l'impatto positivo generato sulla comunità attraverso iniziative di innovazione responsabile e progetti di ricerca e sviluppo; il coinvolgimento degli stakeholder nella crescita sostenibile e nella responsabilità sociale per il rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030. Inoltre, **Relatech** ha realizzato il primo Carbon FootPrint Report, che analizza in modo approfondito l'impatto delle emissioni di gas serra. Nel Bilancio ESG riportiamo le attività e le iniziative sviluppate da **Relatech** per contribuire positivamente alla sostenibilità ambientale, al supporto del territorio e alla valorizzazione e al rispetto delle persone afferma Pasquale Lambardi, Presidente di **Relatech** SpA. Illustriamo e misuriamo la nostra capacità di gestire il business con riguardo a temi di sostenibilità, dando continuità a un impegno concreto: integrare i fattori ESG nel nostro agire quotidiano. Oggi sono la base sostanziale dei nostri processi operativi e di business, l'espressione di una responsabilità trasparente verso gli stakeholder e tutto l'ecosistema di riferimento, fatto di territori e di persone. **Relatech** abbraccia la Digital Renaissance prosegue Lambardi, una visione che unisce tecnologia e centralità della persona, ponendo l'innovazione al servizio del benessere individuale e collettivo, della crescita dell'ecosistema e della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. In questo paradigma, **Relatech** si propone come ponte tra il potenziale della tecnologia e i bisogni reali delle persone, contribuendo a modelli circolari e a una transizione sostenibile dei processi produttivi e dei servizi. Il modello di business La mission di **Relatech** si conferma quella di supportare PMI e grandi aziende in Italia e all'estero nella definizione e nello sviluppo di percorsi di digitalizzazione del loro modello di business, attraverso un'offerta end-to-end completa e modulare nella digital transformation, nell'automazione industriale e nella cybersecurity, basata su tecnologie avanzate come intelligenza artificiale, cybersecurity, cloud, IoT e big data, oltre a servizi di advisory, formazione ICT e analisi dei dati. Nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato due eventi societari di rilievo: l'ingresso del fondo internazionale Bregal Unternehmerkapital IV nel capitale di **Relatech** e il successivo delisting dal mercato Euronext growth Milan di Borsa Italiana, che segnano l'inizio di un nuovo percorso di sviluppo e rafforzamento strategico, orientato a una crescita sostenuta e di lungo periodo. Il Carbon Footprint Report **Relatech** ha avviato un processo strutturato di misurazione, gestione e rendicontazione delle proprie emissioni di gas ad effetto serra, realizzando a corredo del Bilancio ESG il suo primo Carbon Footprint Report. Complessivamente, le emissioni 2024 ammontano a 6.159 tonnellate di CO2 equivalente, evidenziando che il maggiore impatto climatico dell'organizzazione non si genera all'interno del perimetro diretto di controllo, bensì lungo la filiera e nel ciclo di vita dei prodotti e servizi offerti. Questi risultati guideranno le future strategie ambientali di **Relatech**, orientate alla riduzione delle emissioni indirette, all'ottimizzazione dei processi interni e all'integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e nelle abitudini lavorative dei dipendenti. Open Innovation e ecosistema strategico **Relatech** collabora con università, centri di ricerca e partner tecnologici per sviluppare soluzioni digitali avanzate in ottica Open Innovation. L'azienda ha costituito un ecosistema strategico con 5 sedi internazionali e 9 hub italiani per creare valore territoriale e promuovere l'innovazione in tutta la filiera di stakeholders. Nel corso dell'ultimo anno, le attività di Ricerca e Sviluppo si sono indirizzate verso tematiche ad alto impatto sociale e ambientale, come agricoltura bio-sostenibile, soluzioni per il risparmio energetico, supporto a pazienti fragili e con disabilità sensoriali, ottimizzazione della mobilità territoriale con riduzione delle emissioni di CO2, tracciabilità dei materiali per il riciclo e il corretto smaltimento, sistemi per il monitoraggio da remoto di pazienti in riabilitazione neuro-motoria. Il valore della persona Oggi il Gruppo **Relatech** conta circa 700 talenti. Il valore umano è al primo posto nella catena del valore e rappresenta uno dei pilastri anche in termini di sostenibilità. **Relatech** promuove una cultura orientata al benessere dei dipendenti, alla crescita personale e alla collaborazione tra i team attraverso iniziative di team building, welfare aziendale e corsi di





formazione. Per le persone dell'azienda, nel 2024 è proseguito il rafforzamento del sistema di salute e sicurezza, è stata resa più flessibile l'organizzazione del lavoro e sono stati consolidati i programmi di formazione continua. Tra questi, ReCoach, il percorso di coaching interno per lo sviluppo del potenziale individuale e di team, l'accrescimento delle competenze manageriali e relazionali, la consapevolezza, la capacità decisionale e il benessere, che ha portato anche al risultato di 60 coach certificati tra i dipendenti e ben 11 Coach abilitati alla formazione in classe. Governance **Relatech** adotta un modello di governance etica, garantendo una gestione responsabile coinvolgendo attivamente il CDA, il Comitato di Audit e l'Organismo di Vigilanza. Promuove trasparenza, legalità e responsabilità sociale, integrando la sostenibilità nelle decisioni strategiche. L'azienda adotta il modello organizzativo MOG 231 che garantisce la conformità alla normativa vigente. Si è dotata di un codice etico, che pone l'accento su legalità, trasparenza, correttezza e rispetto verso le persone e l'ambiente. Ha attivato canali di Whistleblowing sicuri per tutelare e supportare la denuncia etica e prevenire rischi di illeciti, oltre a sistemi di controllo interno con protocolli di rischio e un catalogo dei reati per garantire la conformità. Fonte foto Pixabay\_anncapictures Contenuti correlati