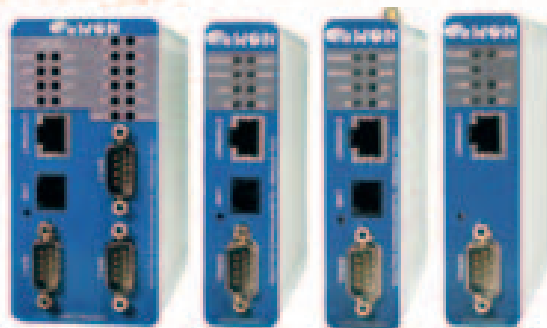




Focus sulla comunicazione INDUSTRIALE

Reti industriali, comunicazione, raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati provenienti da fonti eterogenee: sono solo alcuni dei temi che verranno affrontati in un ciclo di seminari tecnici organizzati da EFA Automazione a partire dal prossimo mese di novembre. Il primo appuntamento si terrà a Bologna. Nel corso degli eventi, che si svolgeranno in diverse città italiane, saranno presentate le testimonianze di esperti indipendenti, le soluzioni adottate in casi concreti e tutte le novità tecnologiche con un approccio pragmatico orientato alle 'best practise' del settore. La partecipazione ai seminari è gratuita, basta registrarsi su www.efa.it.

EFA Automazione, comunque, continua a investire e crescere nel settore della comunicazione industriale e della connettività. Proprio di recente ha acquisito due nuove case, di cui è distributore in esclusiva per l'Italia: la belga eWON, che propone gateway dalla tecnologia innovativa per



gestione di rete e servizi di teleassistenza. E Kyland, casa cinese produttrice di switch e gateway di fascia media e low cost. Da più di un decennio, EFA Automazione è un fornitore specializzato di terminali di interfaccia uomo-macchina, dedicati al dialogo con i più importanti dispositivi programmabili presenti in ambiente industriale (PLC, azionamenti, inverter, loop controller ecc.), di software Scada/HMI e sistemi di Data Management. "Il pannello operatore senza comunicazione non funziona", ha spiegato Franco Andrighetti, presidente di EFA. "Con l'acquisizione di eWON e Kyland, la gamma dei prodotti che possiamo offrire al cliente si arricchisce e si completa, permettendoci di offrire un servizio più completo e di raggiungere nuovi mercati", ha spiegato Gianfranco Abela, Sales e Marketing Manager, "il Gateway eWON offre una tecnologia innovativa per la gestione di rete e per i servizi di teleassistenza: è un prodotto altamente integrato e multifunzione. E con Kyland proponiamo al mercato italiano switch altamente competitivi e con un rapporto prezzo/prestazioni imbattibile." Oltre alle aziende manifatturiere e agli OEM, da sempre clienti principali e mercato di riferimento, EFA si rivolge ora anche al mondo delle utility, dei servizi di pubblica utilità e al mercato delle infrastrutture.

